当日アクション2種類

1. **フェアトレード商品の購入**

イベント開始までに、以下のリンクから好きなフェアトレード商品を購入し、受付で注文確認メールの画面を見せて下さい。[フェアトレード購入 ｜ 認定 NPO 法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパン]

フェアトレード商品の一例



リサイクルジュースバッグ

飲料パックを再利用。丈夫で軽く、環境にも優しいフェアトレードバッグです。

詳細をみる ›



ドライマンゴー

無添加の甘さが生きたフィリピン産ドライマンゴー。子ども支援にもつながる人気商品。

詳細をみる ›



シェルアクセサリー

海のシェルを素材にした軽やかなピアスや貝殻モチーフのヘアゴム。自然の美しさを感じるフェアトレードアクセ。

詳細をみる ›

2.SNS 投稿

「未来のチェンジメーカーへ、あなたが伝えたいこと」を発信する

社会課題に関心はあるけれど、「何から始めたらいいかわからない」と感じているユースに向けて、あなたの思いや経験を届けて下さい。イベント開始までに投稿し、受付で投稿画面を見せて下さい。

例えば、
・アクションを始めたきっかけや思い
・失敗した経験や、そこから学んだこと
・これから何か始めたいユースへのメッセージ
など、あなた自身の言葉で発信してください。大きなことを語る必要はありません。

<投稿例>
活動を始める前は、自分にできることなんてあるのかなと思っていました。でも、実際にやってみると、自分なりにできることは意外とあると感じました。あなたもぜひ一歩踏み出してみませんか？
#チェンジメーカーミートアップ

以下の指定ハッシュタグ＆アカウントメンションで Instagram もしくは X に投稿してください。
指定ハッシュタグ：
#チェンジメーカーミートアップ
アカウントメンション：
Instagram :@changemakersfes
X:@ChangeMakersFes