

Together we can change the world!

CHANGE  
MAKERS

アクションキット

# LOVE FAIR FESTIVAL

-エシカルなイベントを開こう！-

# ACTION KIT

SDGs ALL



資金調達



物資調達



自己行動変革



ボランティア



啓発活動



政策提言

FREE THE  
CHILDREN

# 社会問題への関心 + イベント = みんなの関心・売り上げ寄付

LOVE FAIR FESTIVALは、文化祭などの学校でのイベントや地域のイベントでフェアトレード商品を買ったり、売り上げを寄付したり、社会問題についてお客さんに知ってもらおう出し物をしたりして、楽しく社会問題に関わっていくキャンペーンです。

学校や地域のイベントは、人が集まる絶好の機会。  
自分たちが解決したい問題について知ってもらい、協力してもらおうチャンスです！  
仲間を巻き込み、楽しみながら社会問題に取り組んでみよう！

## データで見る 社会問題



日本を含む7か国の若者13歳から29歳に対する意識調査の結果、

「社会をよりよくするため、私は社会における問題の解決に関与したい」と答えた割合は…

日本…42.2% スウェーデン…56.9% フランス…56.9% イギリス…63.7%

韓国…68.4% アメリカ…72.6% ドイツ…75.5%

\*平成30年度 我が国と諸外国の若者の意識に関する調査(内閣府)

日本を含む4か国の高校生に対する意識調査の結果、

「学校行事（運動会や文化祭など）に積極的に参加している」と答えた割合は…

日本…91.6%

アメリカ…60.0%

中国…81.4%

韓国…84.9%

\*令和3年 高校生の社会参加に関する意識調査報告書(国立青少年教育振興 機構)

このキットは、アクションを起こすための基本的な4つのステップを踏みながら行動を起こせるようになっています。

仲間と一緒にアクションを起こせる内容ですが、1人でももちろん大丈夫！

私たちフリー・ザ・チルドレンも、1人の少年のアクションから始まりました。

## フリー・ザ・チルドレン・ジャパンとは

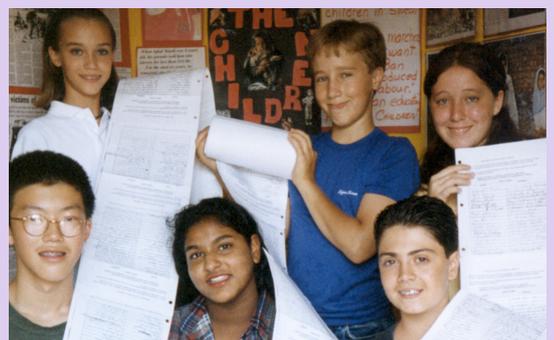
1995年、ひとりの12歳の少年クレイグから始まったフリー・ザ・チルドレン。「子どもになんか何もできないよ」「おとなになってからやれば」と、活動を始めた当初クレイグは周りからそう言われました。

でも、「子どもだって変化を起こせる。子どもだからこそできることがある。」と信じて活動を続けたところ、だんだん仲間が増え、これまでに45か国以上で390万人の子どもや若者が活動に参加し、その結果、開発途上国に1,500校以上の学校を建設しました。

フリー・ザ・チルドレン・ジャパンは、この理念に共感し、1999年に活動を開始しました。

「子どもや若者は助けられるだけの存在ではなく、自身が変化を起こす担い手である」という理念のもと、子どもや若者が自分の持つ力を発揮して、より良い世界をめざし行動を起こせるよう環境づくりに取り組んでいます。

写真： クレイグ（上段中央）と一緒に活動を始めたクラスメイト



# もくじ



## ステップ1 問題やアクションに必要なことを調べよう！

- 03 ストーリーで知る「児童労働が化け屋敷」
- 04 取り組む社会問題について学ぼう
- 05 LOVE FAIR FESTIVALのアクションの種類を知ろう
- 07 調べ学習まとめ
- 08 LOVE FAIR FESTIVAL アクションの基本ステップ



## ステップ2 目標を決めてアクションの計画を立てよう！

- 09 アクションの種類を決めよう
- 10 ゴールを決めよう
- 11 必要なことを整理しよう
- 12 役割分担をしよう／危機管理を考えよう
- 13 スケジュールを確認しよう



## ステップ3 TAKE ACTION! アクションを起こそう！

- 14 活動をやりきるアドバイス/活動する時に守ってほしいこと
- 15 活動中の記録を取ろう



## ステップ4 アクションを振り返り、報告・お祝いをしよう！

- 16 アクションを振り返り、報告・お祝いをしよう！



## ワークシート

- 17 ワークシート3種類



## ステップ1 問題やアクションに必要なことを調べよう！

### ◆ストーリーで知る「児童労働お化け屋敷」

文化祭でお化け屋敷と児童労働の問題を掛け合わせてクラス展示をした高校生のお話を読んでみよう。

2017年、お茶の水女子大学附属高等学校では、文化祭のテーマを「エシカル\*」としました。

全ての企画にエシカル要素を取り入れるという事例は日本で初めて！当時の文化祭実行委員生徒達の熱い思いから決まったテーマだったそうです。

\*エシカル…英語で「倫理的」という意味。人や地球環境、社会、地域に配慮した考え方や行動を指す。

基本的に、例年行われている企画にエシカル要素を取り入れるという方向で各クラスが準備をしました。

1年蘭（らん）組は、例年人気企画であるお化け屋敷に「児童労働」の要素を入れることにしました。

5月にこの企画を決めた後、文化祭がある9月までに家庭科の授業で児童労働について学びました。

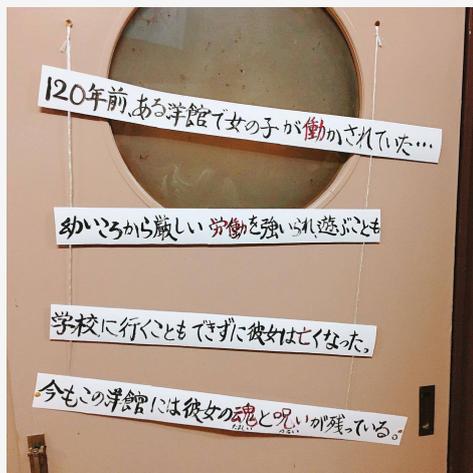
企画の名前は「呪蘭（じゅらん）」。

「児童労働で亡くなった少女の霊の呪いの館」という設定でのお化け屋敷です。

廊下には長蛇の列！お客さんが待っている間に見る壁には、児童労働の現実を盛り込んだお化け屋敷の設定が貼られています。



「世界中の子どもたちの9人に1人が不当に働かされている。  
しかもその賃金は安い。だが、子どもたちはその事実を知らない…」

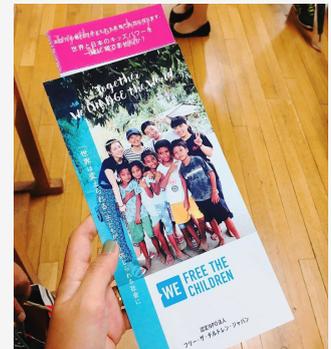


「キャー！ワー！」と教室の中からは多くの悲鳴が！

文化祭だからこそ、お化け屋敷のクオリティにも手を抜きません。

お化け屋敷を楽しんで教室から出てきたお客さんには、出口で待っているお化けから児童労働に反対するフリー・ザ・チルドレンのパンフレットが手渡されます。

元々の文化祭ならではの楽しさを継続しながら、そこに社会問題の要素を付け足したこの企画は、まさに企画者もお客さんも楽しみながら参加できるソーシャル・アクションだと言えます。



#### 【他の展示のエシカルアイデア紹介】

- ・ 装飾品をゴミや昨年からの材料から再利用する。
- ・ 食品販売でオーガニック食材を使ったりするなど
- ・ 授業でつながったNPOとのコラボフェアトレード商品販売
- ・ 売り上げが寄付になる手作り小物の販売

#### 【アンケート抜粋】

- ・ 1年生のお化けやしきで児童労働を広めるというアイデアは、なかなか思いつかないなあと思った。
- ・ 1番良かったのはチャリティーにつなげていたアフガンボランティア部。（中略）自分たちが頑張ってたつったものでお客さんによるごんでもらって、そのうりあげが寄付される、という仕組みにとっても感動したから。



### ◆取り組む社会問題（気になること）について学ぼう

活動を始める前に、取り組みたい社会問題や自分の気持ち、関連する取り組みなどを理解することが重要だよ。以下の投げかけについて考えたり調べたりして、書けるところまで記入してみよう！

**あなたが取り組みたい社会問題（気になること）は、なんだろう？**

例) 児童労働、食品ロス、犬や猫の殺処分など

**なぜその社会問題に取り組みたいのだろう？何がどのように変わってほしいのだろう？**

「変わってほしいこと」を具体的に伝えられるかは、大きなポイントです。友人や家族に見てもらい、思った通りに伝わったか確認しよう！

**なぜその問題が生まれているのだろう？**

**問題に取り組んでいる人・団体は誰だろう？その人が現在行っている取り組みはなんだろう？**



**ワンポイント  
調べ学習参考サイト**

SDGs

SDGs17目標と169ターゲット /UNICEF <https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/17goals/>

フリー・ザ・チルドレン・ジャパンの農村自立支援

**教育** <https://ftcj.org/freethechildrenprogram/overseas/education>

**水** <https://ftcj.org/freethechildrenprogram/overseas/water>

**保健** <https://ftcj.org/freethechildrenprogram/overseas/health>

**収入向上** <https://ftcj.org/freethechildrenprogram/overseas/income>

## ◆LOVE FAIR FESTIVALのアクションの種類を知ろう

文化祭・学校公開日・運動会・地域のイベントなどでやってみよう！

### ①フェアトレード商品を売る

フェアトレード商品を売ることによって、それ自体が支援に！

FTCJの商品を販売する場合、「代理販売」「卸販売」の2種類の方法があるよ。



←フェアトレードについてもっと知る！

### FTCJのフェアトレード商品例



#### 代理販売

FTCJの商品を事務局の代わりに売する方法。  
事務所から必要な数だけ商品をみなさんに郵送し、既定の価格で販売。売れ残りは送り返せばOK！

□×メリット：

売れ残りは返品できるので、損するリスクなし！

■デメリット：

自分たちの活動資金の獲得にはつながらない。

とにかくフェアトレード商品を売りたい人におすすめ！

#### 卸販売

FTCJから商品を購入し、それを販売する方法。  
商品を卸値で購入し、利益などを考えながら好きな価格を設定して販売。売れ残りは在庫として保管。

□×メリット：

販売した分だけ今後の活動資金の獲得につながります！

■デメリット：

売れ残ってしまうと赤字のリスクあり。在庫は自己保管

今後の活動資金を集めたい人におすすめ！



354

目指せ、フェアトレードスクール？！

自治体などのまちを挙げてフェアトレードの輪を広げる「フェアトレードタウン運動」。イギリスで始まり、日本では2011年に熊本市が初のフェアトレードタウンとなって以来、6都市が認定されています。(2022年)フェアトレードタウンに次いで、「フェアトレード大学運動」も始まり、2014年には認定基準が完成しました。そして現在、日本フェアトレードフォーラムが、高校以下の学校を対象とした「フェアトレードスクール・プログラム」を立ち上げる準備を進めているそうです。発祥の地・イギリスでは、すでにフェアトレードスクール認定制度があり、フェアトレードについて学ぶ機会、アクション、目標設定などの認定基準がフェアトレード基金(Fairtrade Foundation)によって定められています。現在、1000校以上の学校が認定されています。自分の通う学校をフェアトレードスクールにする！という目標をもって活動するのもワクワクしますね！

◆アクションの種類を知ろう

②売店などの売りを寄附する

売るものは何でもOK！解決したい社会問題に応じて寄附先を決めよう。

例) ジュースを売り、売りを寄附する。 / 手作り商品を売り、売りの一部を寄附する。

\$ 売り方の種類

・ 売りをすべて寄附する。

例) 原価100円の商品を150円で売り、売りをすべて寄附する。自分たちの利益はなし。

・ 1個あたりの寄附金額を決めておく。

例) 原価100円の商品を150円で売り、1個につき20円を寄附に回し、残りは自分たちの利益とする。

③社会問題を知ってもらう出し物をする

クラスの出し物にひと工夫！人気の企画に社会問題要素をプラスしてみよう。

例) エシカル消費についての演劇「エシカルマン登場！」(徳島県立板野高等学校)

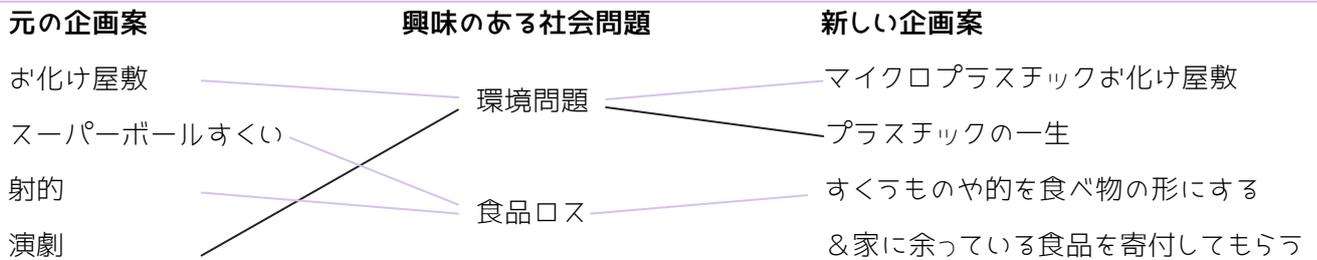
児童労働お化け屋敷(お茶の水女子大学附属高等学校)



💡 アイデア出しのポイント

まずは、自分たちがやりたい企画をいくつか箇条書きにしよう！

そこに興味のある社会問題をかけ合わせて、ワクワクするアイデアを大喜利のようにどんどん出そう！



コラム

販売のチャンスはイベントだけじゃない？

- ・ 単発のイベントで売る(文化祭・学校公開日・運動会・地域のイベントなど)

文化祭やお祭りなどの非日常を感じる特別なイベントでは、お客さんの購買意欲もアップ！

また、単純に人が多く集まる機会は、たくさんの人に知ってもらうことができるチャンスに。

- ・ 一定期間決まった場所で売る(学校の購買部・商店街のお店・市役所や公民館など)

一度に訪れる人は少なくとも、1週間、1ヵ月、3ヵ月など継続して売ること目に見える機会を増やそう。

ランチや買い物で毎日人が来る場所を選ぶとよいかも。常連さんや根強いファンができる可能性も。

◆調べ学習から何を学んだかな？

フェアトレードってなんだろう？どんな支援につながるの？

エシカルってなんだろう？どうして取り組む必要があるんだろう？

調べた社会問題に関する事で、他の人に知ってほしいことはなに？箇条書きで書こう！



ワンポイント

調べ学習参考サイト

フェアトレード

日本フェアトレードフォーラム

<https://fairtrade-forum-japan.org/>

Fairtrade Foundation (英語)

<https://schools.fairtrade.org.uk/>

エシカル

エシカル協会

[https://ethicaljapan.org/what\\_is\\_ethical](https://ethicaljapan.org/what_is_ethical)

エシカル消費に関する取組事例/消費者庁

[https://www.caa.go.jp/future/project/project\\_004/](https://www.caa.go.jp/future/project/project_004/)

# LOVE FAIR FESTIVAL アクションの基本ステップ

## ～フェアトレード編～

### 1. 売りたいフェアトレード商品を決める

オンラインショップを見て、イベントで販売したい商品を決めよう。

FTCJのオフィスを訪れて、実物を見たり話を聞きながら決めてもOK！

その商品の背景にあるストーリーや商品自体の魅力などを知りながら決めておこう。

### 2. 商品の準備をする

#### イベントで販売したい数を決める

目標金額などから逆算すると決めやすい。代理販売の場合は、多めに設定するのも1つの方法！

#### 商品を手に入れる

##### 代理販売の場合（メンバー限定）

①FTCJのメンバー登録。

[https://ftcj.org/we-movement/register\\_child](https://ftcj.org/we-movement/register_child)

②指定のフォームから発送を申し込む。

※商品発送時の送料はFTCJが負担します。

<http://ws.formzu.net/fgen/S56300716/>



フォームは共通！



##### 卸販売の場合

①指定のフォームから購入を申し込む。

②商品代金を振り込む。

※振込先はページ下部。

※振込手数料はご負担お願いいたします。

※商品は着払いでお送りします。

③商品が届いたら、壊れているものがないか、注文したものがすべて届いているかチェックしよう。

イベント当日！みんなで楽しく販売！

### 3. 売り上げ振込と商品整理をする

#### 売り上げや在庫の確認をする

販売数・売り上げ金額・売れ残った商品の数をまとめて記録しよう。

##### 代理販売の場合（メンバー限定）

④売り上げをFTCJに振り込む。

※振込情報を登録する（必須）

<https://ws.formzu.net/fgen/S9155716/>

※振込手数料がかかります。振込額－手数料＝寄付額

⑤残った商品をFTCJに発送する。

※商品返送時の送料

商品販売数20個未満：送料自己負担

商品販売数20個以上：着払いで返送

※売上金額の振込手数料は、売り上げから差し引いて  
いただいております。



##### 卸販売の場合

（④売り上げの一部を寄付する場合は、寄付先に  
振り込む）

⑤売り上げや感想をFTCJに報告

★報告フォーム

##### 銀行振込

三菱UFJ銀行 上野支店 普通 5360502  
（トクヒ）フリー・ザ・チルドレン・ジャパン

##### 郵便振替

00120-5-161532  
フリー・ザ・チルドレン・ジャパン



## ステップ2 目標を決めてアクションの計画を立てよう

問題について学んだら、アクションの種類を決めよう！  
どんな活動にするかは自分たち次第！ワクワクする方法で挑戦してみよう！

### イベントでやること

\_\_\_\_\_（学校や地域のイベント）で

\_\_\_\_\_。  
（例：フェアトレード商品売りながら、児童労働問題のための募金を集める。  
ミートレス焼きそばを売って、その売り上げを環境活動団体へ寄付する。）

#### このアクションにした理由は...

なぜ、その問題解決のために活動するのか、なぜその方法を通じて行うのか、自分たちの理由を記しておこう！



#### ◆お客さんに伝えたいこと・知って欲しいことは？

#### ◆お客さんにとっての魅力は何？

近くを通った人がふと立ち止まってくれるようなこのアクションの魅力は何だろう？



## ステップ2 目標を決めてアクションの計画を立てよう

問題について学んだら、アクションのゴールを決めよう！

数字の目標を決めておくと、達成のための計画やアクション後の振り返りがしやすいよ。

### アクションのゴール（寄付編）

・ イベントの開催はいつ？ [開催日] \_\_\_\_\_

・ 何人がこの活動に参加する？（メンバーの数） \_\_\_\_\_人

・ グループのゴールは？

\_\_\_\_\_円を、\_\_\_\_\_解決のために寄付する。



必要経費（出店料、印刷費など） = \_\_\_\_\_円



\_\_\_\_\_円売り上げる。（個数\_\_\_\_\_）

#### 寄付金の使い道は…

寄付したお金は、どの団体のどんな活動に活用されるのか？この金額で達成されるインパクトなどもあかねば記しておこう！



### アクションのゴール（出し物編）

・ イベントの開催はいつ？ [開催日] \_\_\_\_\_

・ 何人がこの活動に参加する？（メンバーの数） \_\_\_\_\_人

・ グループのゴールは？

\_\_\_\_\_の問題について、\_\_\_\_\_人のお客さんに知ってもらおう。

※合わせて物や募金を集める場合は、その目標も立てておこう！



[ ]

#### 「知ってもらおう」の基準は…

来場者数、配ったパンフレットの数、アンケートなど、数える基準を考えておこう！



## ◆たくさんの方が来てくれるために工夫することを考えよう

どうすればお客さんが足を止めてくれるのか、他の模擬店や出し物に負けないためにはどうするか？

## ◆必要なことを整理しよう

アクションを起こす上で、味方になってくれる人/助けになってくれる組織は誰だろう？  
 友達、先生、家族、地域の政治家、NPO団体、企業など、考えられる人や組織を書き出そう。  
 その他、するべきことはなんだろう？必要な資材などは何があるだろう？

こと	もの	ひと

**◆役割分担をしよう（グループで活動する場合）**

行うことに対して担当する人（責任を持つ人）を決めておくと、円滑に活動ができるよ。

考えられる役割を書き出して担当者を決めよう。例えば、ポスターやチラシを作る、先生に許可を取る、商品を管理する、寄付先を調べる・連絡を取る、などなど、他にも様々な役割があるよ。

役割	担当する人

**◆危機管理を考えよう**

アクションを進めていくと、壁に直面することもある。事前に対応策を考えておくと、実際に何か起こった場合もスムーズに解決することができるよ。

例えば、卸販売で売り切れなかったらどうする？保管場所は？次に販売できる機会はいつ？あまり人気のなかった商品を守る工夫は？など、「これだ！」という対応策を決めておこう。

考えられる困難	対応策

**◆スケジュールを確認しよう**

ゴール達成に向けて、いつ何を行うのか、計画を立てよう。大切な日付（アクションプランニングをしている今日、目標達成日、学校の行事などに合わせる場合すでに決まっている日程など）を先に書き、達成させるために必要な行動を書き埋めていこう。

日付	やること
例) 5月10日	例) クラスで取り組みたい社会問題を決める



## ステップ3 TAKE ACTION! アクションを起こそう!

遂にアクションをおこすとき!

活動中の写真や現状を発信しよう。

SNSで発信する時は、ハッシュタグも忘れずに。

アクションが上手くいかず、モチベーションが下がってしまった時には、調べ学習で感じたことや、目標を立てた時の想いに立ち戻ろう。

### ～活動をやりきるアドバイス～

- ・楽しさを取り入れよう。  
例：ミーティングの最初にアイスブレイクゲームをしてみよう。
- ・活動の成果に途中途中で目を向けて、成果を実感していこう。
- ・お互いに頑張っていること、よかったことを言葉にして伝えよう。
- ・無理なく実施ができていないか、時と場合に応じて計画は見直そう。

&楽しむことを忘れずに!



共通ハッシュタグ

#LOVEFAIRFESTIVAL\_Action

#チェンジメーカーアクション

#FTCJ

### 活動する時に守ってほしいこと

1. 多様性を認め合い、年齢、人種、宗教・信条、民族性、障害、性的指向、外見を基準に差別や相手を傷つけるような言動・暴力はせず、それぞれの個性を尊重する。もし意図せず相手を傷つけてしまったら、立場に関係なく気持ちを込めて謝罪をする。
2. 熱中症や感染症対策、交通機関のルール確認、避難経路の確認など、健康や安全に配慮する。  
メンバーの顔写真や名前などの個人情報を本人の許可なく無断でSNSに載せない。
3. 活動を通じて知り合ったおとなや子どもと、活動と無関係な理由で頻繁に電話やメールをしない。  
困ったらすぐに先生やおとなに相談する。  
※FTCJ相談窓口もあるので連絡してね。soudan@ftcj.org
4. 子どもとおとなは密室で2人きりにならない。  
やむを得ない場合は窓やドアを開けて話し合いをしよう。
5. お金の貸し借りはしない。  
活動にお金が必要な場合は、どのように集め・管理するかしっかりと話し合ってから決めよう。

※子どもの権利条約に従い、「子ども」とは18歳未満と定義しています。

18歳未満の子どもは、権利を持つ主体と位置付けられ、おとなと同様ひとりの人間として尊重し子どもの権利を保障するとともに、成長の過程で特別な保護や配慮が必要と考えています。



### ◆活動中の記録を取ろう

次の活動につなげるためにも活動中に感じたことや成果は記録をしよう。  
振り返り/ポートフォリオ用ワークシートもあらかじめ見ておこう！



#### ワンポイント

記録することをおさえておこう！

##### 成果の記録

- ・アクションを実施した期間（日数）
- ・設定した数値目標に対する結果（協力者数や成果の数値）

##### 過程の記録

- ・成果を出すために、どのような行動を起ころしたか。（簡単だったこと、難しかったこと）
- ・一番楽しかったこと、印象に残ったことはどんなことか。
- ・地域の人たちは活動に参加してくれたか。
- ・次回行うとしたら、改善したいことはなにか。
- ・このアクションでどんな影響を与えることが出来たと思うか。

##### 写真/映像 の記録

- 写真や動画を撮れる場合は、今後の活動や広報・報告に使えるよう、以下を記録しよう。
- ・活動中の様子（ミーティングや本番）
  - ・活動場所の様子、準備したもの、成果物
  - ・活動が掲載されたメディア（新聞記事など）

活動中に気づいたことを記録しておこう



## ステップ4 アクションを振り返り、報告・お祝いしよう！

アクションの実施おめでとー！

アクションを起したら、次に繋げるためのこの重要なステップに取り掛かろう！

### ◆アクションを振り返ろう！ ワークシート

個人で・グループで、活動中に記録したメモを元に活動を振り返り、経験だけで終わらせず、“学び”にしよう。振り返りのワークシートを活用して、ポートフォリオとして保存し、今後活かしていこう。

### ◆アクションを報告しよう！

フリー・ザ・チルドレン・ジャパンに活動報告はしましたか？

みんなのアクションが集まれば、そのチカラはより大きくなる！忘れずに報告を送ろう！

**-報告フォーム-**

<https://ftcj.org/we-movement/westory>



## フリー・ザ・チルドレン・ジャパンに活動報告すると何があるの？

### 1. 毎年3月に開催しているイベント

#### Change Makers Fesに無料招待（25才以下）

国内外の社会課題に対してアクションを起した子ども・若者を無料招待し、その活動を祝い、発展に繋げるライブイベントChange Makers Fes（チェンジメーカー・フェス）を3月に開催しています！子どもや若者世代が主役となって誰一人取り残されない持続可能な社会をつくるムーブメントに、あなたも参加しませんか？

<https://ftcj.org/changemakersfes>



### 2. 毎年春に発刊される

#### 「ソーシャルアクションレポート」への掲載

毎年、3月1日から翌年2月末までのアクションの報告をまとめたレポートを発行しています。

集まった報告から、寄付金額やボランティア時間の合計など、インパクトも発表しています。一緒に子ども若者のソーシャルアクションを日本で大きくしていきましょう！



### 3. 希望者には、活動証明書を発行（メールでデータでのお渡し）

活動証明書の発行が必要な場合は、活動報告フォーム内で申請を受け付けています。（報告には活動中の写真の提出必須。）

[活動証明書希望入力欄]

教職員の方がクラス分を一括で申請の場合：

発行を希望する全員の名前のみ必要です →まとめて発行

その他グループや個人で活動して申請の場合：

発行を希望するメンバー全員の

名前・生年月日・メールアドレスが必要です →個人へ発行

### ◆アクションをお祝いしよう！

アクションの成功をお祝い・そして周囲に共有して、頑張った自分を称えよう！

- ・活動をまとめたポスターを作成して、掲示する
- ・活動中の写真や動画記録を作って学校のウェブサイトでも発信する
- ・活動を報告スピーチを全校集会やホームルームで行う
- ・活動をお祝いする賞状（活動終了証）を送る
- ・アクションをお祝いするイベント（報告会）を開く
- ・Change Makers Fesに参加する！

### ◆アクションを続けていこう！

SDGsを達成するためには、一人一人が継続してアクションを続けることがとても重要です。この成功体験を活かして、これからも活動を続けていこう！



Together  
we  
can  
change  
the world!