

◆S.M.A.R.T.目標を知ろう

問題について学んだら、アクションのゴールを決めよう！
 具体的なゴールを決める・計画を立てるのには、S.M.A.R.T.目標の考え方が役に立つよ。
 ビジネスでも使われる目標設定の仕方なので、今から活用していこう！

基準	ポイント	考え方の例
S pecific 具体的か	何を成し遂げたいのか、いつ、だれが、どこで、何を、どのように（5W1H）を明確にしよう！	<ul style="list-style-type: none"> ○ ボランティア部としてフリー・ザ・チルドレンのフィリピンの支援先に学校を建設するため、2年後の20XX年3月までに150万円をクラウドファンディングと街頭募金で集める。 × 海外の子どもの教育支援をする。 <p> 海外ってどこだろう？どうやって教育支援をするの？現地に行き行ってやること？日本からやること？いつの話をしているのだろうか？</p>
M easurable 測定可能か	アクションを終えた時、振り返りができるように、目標に数字を入れよう！	<ul style="list-style-type: none"> ○ 150万円のうち、50万円は月に2回の街頭募金活動で集め、100万円はクラウドファンディングで集める。 × できる限り街頭募金活動で集めて、足りない分をクラウドファンディングで集める。 <p> できる限りの考え方も人それぞれ。1万円とも100万円とも取れるね。募金の集りが遅いことなどに気付くのも難しくなるよ...！</p>
A ttainable 達成可能か	目標が現実的か考えよう！大きな目標でも、実現のための道筋が見えていたら大丈夫。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1回の街頭募金で2万円集めれば、13ヶ月で目標も達成できる。2年あればクラウドファンディングも合わせて無理のない目標。 × 気合を入れたらどうにかなるので、1年くらいあれば、なんとかなるだろう。 <p> なんとかなるといって、あいまいな理由で決めると、期限が過ぎたり出来なくても、まあ仕方ないかと結果もあいまいになるよ...！</p>
R elevant 関連のある	アクションは問題解決に関係しているか、対象者や時期、場所は適しているかなど、あらゆる要素が適しているか考えよう！	<ul style="list-style-type: none"> ○ △△駅は人通りも多く、年齢層も高いので、募金の呼びかけに反応してくれる人も多だろう。 × 幼い子どもがいる親子連れに呼びかけるために、平日夜21時頃に募金活動をする。 <p> 幼い子ども連れの親子は、一般的に平日の夜に出歩いているかな？対象者に適している時間帯や曜日、場所はなんだろう？</p>
T ime-bound 期限が設定されているか	目標達成日となる期限だけでなく、すぐに動き出せるよう、スケジュールを決めておこう！	<ul style="list-style-type: none"> ○ 初回の街頭募金活動を5月4日に行うために、4月10日までに当日メンバーを決め、20日までに当日配布するチラシを作成。 × メンバーが集まったら、募金活動を始める。 <p> ○○ができたなら△△をする、というスケジュールの立て方は、ずるずると先延ばしになってしまう危険あり！ゴールから逆算して考えるようにしよう！</p>



ワンポイント

Specific（具体的か）で、具体的に考えられていれば、あとは漏れがないかの確認程度で済むよ。
 "なぜ取り組むのか"はすでに考えたので、それ以外の5W1Hが見えるようにしよう！

ワーク「S.M.A.R.T.目標を考えよう」 ワークシート②

S.M.A.R.T.の考え方があかったら、実際にアイデアを目標に変えていこう。

-やり方-

- ① Gift+Issue=Changeで考えたアイデアの中で、これだ！と思うものを選ぼう。
- ② Specificの項目をできる限り詳しく考えて、埋めていこう。
- ③ その他のS.M.A.R.T.の基準と重要ポイントのチェック項目を見ながら、足りない要素を書き足していこう。
- ④ 具体的になったら、目標を改めて書き出そう。

下の例を見ながら、ワークシートを使って考えよう。

アクションのアイデア

スピーチをしたりデザインするのが得意 + 教育格差

=開発途上国の教育支援のために、街頭募金活動やクラウドファンディングをする。

Specificの項目を埋める

Specific

具体的か

いつ（何月何日？） : 20xx年4月~20XX年3月の2年間

だれが（メンバーは？） : ボランティア部のメンバー

どこで（場所は？） : △△駅前、オンライン
学校建設支援のために

何を（することは？） : クラファンと月2回の街頭募金

どのようにする（方法は？） : 街頭募金ではスピーチ&問題と募金の
お願いを伝えるチラシを配布

書き足し

- ・初回の街頭募金を5月4日に実施
- ・当日メンバーを4月10日までに決定
- ・主に大人への寄付呼びかけ
- ・クラウドファンディングサイトの□□を使う。支援先はフィリピン
- ・学校建設には150万円が必要
クラファン100万円、街頭募金で50万円（2年で25回,1回2万円）

スマート目標（全てのチェック項目を達成したSpecific完成版）

教育格差問題解決のため、ボランティア部で、フリー・ザ・チルドレン・ジャパンの支援先のフィリピンに学校を建設するための資金支援を行う。建設に必要な150万円を、20xx年4月~20XX年3月の2年間で、街頭募金活動とクラウドファンディングで集める。街頭募金活動は1回2万円を目標に月2回行い、合計50万円を集める。クラウドファンディングは□□を使い100万円を集める。

まずは5月4日に△△駅で街頭募金活動を行うために、当日メンバーを4月20日までに決定する。

📅 S.M.A.R.T.目標を考えよう！

記入日： _____

①アクションのアイデアを書こう

名前： _____

(Gift+Issue=Changeで出したアイデアの中から、実行するものを選んで記入)

②Specificの項目を埋めよう

<p>Specific 具体的か</p> <p>いつ（何月何日？） : _____</p> <p>だれが（メンバーは？） : _____</p> <p>どこで（場所は？） : _____</p> <p>何を（することは？） : _____</p> <p>どのようにする（方法は？） : _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>書き足し</p>
---	-------------

切り取り

③その他の基準に関するチェック項目を一つひとつ確認して、足りなかった内容があれば、Specificの右の書き足しスペースにどんどん書いていこう

<p>Measurable 測定可能か</p> <p><input type="checkbox"/> 数値は入ってる？</p> <p><input type="checkbox"/> 他に考えられる数値はないか？</p>	<p>Attainable 達成可能か</p> <p><input type="checkbox"/> 実現できそう？</p> <p><input type="checkbox"/> 一緒に活動するメンバーも同意している？</p>	<p>Relevant 関連のある</p> <p><input type="checkbox"/> 問題解決に効果はありそう？</p> <p><input type="checkbox"/> 対象者と場所や時間・時期は適切？</p>	<p>Time-bound 期限が設定されているか</p> <p><input type="checkbox"/> 期限内にできそう？</p> <p><input type="checkbox"/> 逆算してスケジュールを考えている？</p>
<p>+その他重要ポイント</p> <p><input type="checkbox"/> ワクワクする？</p> <p><input type="checkbox"/> 安全性の危険はない？</p>			

④スマート目標（全てのチェック項目を達成したSpecific完成版）を記入しよう