

Together we can change the world!

CHANGE
MAKERS

アクションキット

ORIGINAL -オリジナルのアクションを考えよう！- ACTION KIT

SDGs ALL



資金調達



物資調達



自己行動変革



ボランティア



啓発活動



政策提言

FREE THE
CHILDREN

オリジナルアクションを考え 自分で道を切り開こう！

このアクションキットは、アクションを起こすための基本的な4つのステップを
踏みながら、オリジナルのアクションを起こせるようになっています。
仲間と一緒にアクションを起こせるキット内容ですが、1人でももちろん大丈夫！
私たちフリー・ザ・チルドレンも、1人の少年のアクションから始まりました。



フリー・ザ・チルドレン・ジャパンとは

1995年、ひとりの12歳の少年クレイグから始まったフリー・ザ・チルドレン。「子どもになんか何もできないよ」「おとなになってからやれば」と、活動を始めた当初クレイグは周りからそう言われました。

でも、「子どもだって変化を起こせる。子どもだからこそできることがある。」と信じて活動を続けたところ、だんだん仲間が増え、これまでに45か国以上で390万人の子どもや若者が活動に参加し、その結果、開発途上国に1,500校以上の学校を建設しました。

フリー・ザ・チルドレン・ジャパンは、この理念に共感し、1999年に活動を開始しました。

「子どもや若者は助けられるだけの存在ではなく、自身が変化を起こす担い手である」という理念のもと、子どもや若者が自分の持つ力を発揮して、より良い世界をめざし行動を起こせるよう環境づくりに取り組み続けています。

(写真) 上：フリー・ザ・チルドレン設立者のクレイグ・キールバーガー
下：クレイグと一緒に活動を始めたクラスメイト



キットを使ったアクション事例

〔読み聞かせの実施〕

- ・ 上級生と下級生がペアになって、週に1回、本を読み合う。
- ・ 地域と一緒に活動して、老人ホームに読み聞かせに行く。

〔寄付を集めるイベント開催〕

- ・ 新学期に、楽しめるお祭りを開催する。参加者は、お金の寄付・物資の寄付を持って行き、ひきかえにお祭りで使えるチケットを渡し、ゲームなどが出来るようにする。
- ・ ムービーナイトを開催し、ドキュメンタリー映画を見てディスカッションを行う。
参加費が寄付に繋がるようにする。

〔タレントショーの開催〕

- ・ 社会問題をテーマにして、タレントショーを開催する。ポエムを読んだり、弾き語りをしたり、それぞれの得意なことを活かして、クリエイティブに問題を伝える。

もくじ



ステップ1 取り組みたい社会問題を決めよう

- 03 取り組みたい社会問題を決めよう（問題コンパス）
- 04 解決したい社会問題と、SDGsの関係を把握しよう
- 05 なぜその問題を解決すべきだと思えるのか、整理しよう



ステップ2 目標を決めてアクションの計画を立てよう

- 06 メンバーのGIFT(好きなこと・得意なこと)を活かそう
- 07 アクションの種類を知ろう
- 09 S.M.A.R.T.目標を知ろう、考えよう
- 11 必要なことを整理しよう
- 12 役割分担をしよう/危機管理を考えよう
- 13 スケジュールを確認しよう



ステップ3 TAKE ACTION! アクションを起こそう！

- 14 活動をやりきるアドバイス/活動する時に守ってほしいこと
- 15 活動中の記録を取ろう



ステップ4 アクションを振り返り、報告・お祝いをしよう！

- 16 アクションを振り返り、報告・お祝いをしよう！



ワークシート

- 17 ワークシート 4 種類



ステップ1 取り組みたい社会問題を決めよう

どのような社会問題があるのかを、みんなで出し合いながら、それぞれの意見を聞き、グループ内でアクションを起こすことに一番興味のある問題を見つけよう。

参考ページ: 社会課題を知ろう (フリー・ザ・チルドレン・ジャパン) <http://ftcj.org/we-movement/issues>

FTCチェンジメーカー教育プログラム 掲載アクティビティ

CHANGE
MAKERS

「問題コンパス」

質問を投げかけながら社会問題を出し、グループ内での取り組む優先度合いを話し合うアクティビティ。

※FTCチェンジメーカー教育プログラムは、無料で登録できるサービスラーニングプログラムです。

詳しくは、本キットの最終ページおよびウェブサイトから！

◆解決したい社会問題と、SDGsの関係を把握しよう

SDGsは17のゴールと169のターゲットでできているよ。

どのゴールに関係していて、どのようなターゲット目標が立てられているか確認しよう！

参考ページ: SDGsとは (フリー・ザ・チルドレン・ジャパン) <http://ftcj.org/we-movement/issues>



解決したい社会問題

関係のあるSDGsのゴールとターゲット

ゴール	ターゲット	ターゲットの詳細

◆なぜその問題を解決すべきだと考えるのか、整理しよう

アクションをしていく中で、気持ちが下がったり、行き詰まった時、この“なぜ”が自分自身で明確になっていて、活動に参加してくれる仲間と共有できていると、また次の一歩を踏み出しやすい！
アクションを起こす理由となる“問題解決のなぜ”を掘り下げよう！

解決したい社会問題

なぜ【社会にとって】その問題は解決されるべきなのか？

なぜ【私は・私たちは】その問題を解決したいと思うのか？

気持ちや、興味を持ったきっかけのストーリーなどを具体的に記入しましょう



ステップ2 目標を決めてアクションの計画を立てよう

それぞれのスキルや好きなこと・情熱などを理解することは、良いオリジナルアクションを作るカギとなる！

◆メンバーのGIFT（好きなこと・得意なこと）を活かそう

お互いを知る時間を設けて、それぞれの好きなこと・得意なことを書き出しておこう。

後で、アクションが決まって役割を決める時にも役立ちます。

名前	好きなこと・得意なこと	名前	好きなこと・得意なこと

ワーク「Gift+Issue=Change」 ワークシート①

好きなこと・得意なことを活かして、ワクワクするアイデアを見つけよう。

例えば、楽器を演奏するのが好きであれば、チャリティーコンサートをひらいたり、絵を描くのが好きであれば、啓発ポスターを作ったり…など考えられます。

-やり方-

① “Gift”の欄に好きなこと、“Issue”の欄にステップ1 で決めた取り組む社会問題を書き出そう。

② パズルのように組み合わせて“Change”にアクションのアイデアを書き出していこう。

下の例を参考にしながら、ワークシートを使って考えよう。

Gift (好きなこと)	Issue (社会問題)	Change (アクションのアイデア)
サッカー	教育格差	体験型ゲームの開発
ゲーム	児童労働	問題をケーキで表し投稿
絵を描くこと	環境破壊	演劇を通じて伝える
SNSに写真投稿	子どもの権利	ポスターを作る
料理	貧困問題	チャリティー大会の開催
演劇	動物殺処分	フリーマーケットの開催
ファッション		



◆アクションの種類を知ろう

Gift + Issue = Change を考える時、“6つのアクションの種類”も意識してみよう。
アクションの例も参考にしながら、自分のアクションを見つけよう！



ボランティア

自分の時間を解決したい問題のために使う方法。
地域の困っている人や団体の手助けをしたり、海外の地域のために活動したり、
出来ること・可能性は無限大！

自然 + 富士山の環境問題

=夏休みに植樹の活動に参加をして、
環境保全を行う。



旅行・交流 + 開発途上国の貧困問題

=春休みにスタディツアーに参加し、フィリピンで
自立支援の様子を見る、支援活動を手伝う。



資金調達

個人、企業などから、募金を集める方法。
貯金をする、自分で作ったものなどを販売する、街頭募金活動を行うなど、
お金の集め方も様々！

図工 + 子どもの貧困

=ダンボールシーサーキットを作って販売し、
その売上を子どもたちのために寄付する。



にぎやかにする + 収入格差問題

=クリスマスに仮装をして、街頭募金活動を行い、
集まった寄付でインドのママたちにヤギを贈る。



自己行動変革

自分自身の問題に対する理解を深めたり、自分の良くないと思う癖や習慣を、
良いものに変えていくなど、自分の行動・生活に変化を起こす方法。

- ・毎月テーマを決め、社会問題に関する本を読む
- ・歯磨きなどの時に、水を止めるようにする
- ・マイボトルやマイストロー、マイバックを持ち歩き、
プラスチックカップやストロー、レジ袋などを使わないようにする
- ・食べ残さないよう、食べられる分だけ頼む
- ・商品の背景が分かるフェアトレード・エシカル商品を選ぶようにする
- ・お肉を食べない曜日を定める
- ・洋服を1年で捨てず、長く大切に着る



**ワンポイント**

フリー・ザ・チルドレン・ジャパンでは、ORIGINAL ACTION KITだけでなく、様々なアクションを起こせるキットを用意しているよ。たくさん活用していきよう！

**啓発活動**

他の人に、自分の解決したい問題について知ってもらうために活動する方法。身近な相手から、不特定多数の人まで、知ってもらう相手も知ってもらう方法も様々！

人前で話す/絵を描く + 児童労働問題
= 壁新聞を作ったり、先生にお願いし学校で自分のスピーチをできる時間を作ってもらい、みんなに問題を伝える。

*フリー・ザ・チルドレンも、1人の12歳の少年が、クラスのみんなにスピーチしたことからまりました！



他にも、アニメーションや動画、ポスター、SNS、ワークショップの開催など、自分の得意なことを活かした発信方法がきっとある！

**物資調達**

ある“モノ”を必要としている人に、その“モノ”を届ける活動方法。

家に眠っている缶詰 + 食の格差問題
= 貰ったけど苦手で食べられない・買いすぎて食べきれない食べ物や地域フードバンクや子ども食堂に寄付をする。



生徒会活動 + 教育格差問題
= クラス・学校みんなが余らせている文房具を集め、開発途上国の子どもに施設に届ける。

**政策提言**

地域・日本・世界で起きている不公正な問題に対して、政策として変化を起こすために、政治機関に対して働きかける方法。

スピーチ+子どもの権利
= 母子手帳に子どもの権利を伝えるページを作ってもらえるよう、区長と区議会議員に面会の機会をもらい、伝える。



実際に2019年4月から東京都世田谷区の母子手帳に掲載されるようになりました。

他にも、街頭での呼びかけ・インターネットなどで、同じ変化を求めている人に署名をしてもらい、集まった署名を政治家などに提出したり、政治だけでなく、学校や企業に働きかける提言活動もあります。声の上げ方は、詳しくは"SPEAK UP ACTION KIT"を活用しよう！





◆S.M.A.R.T.目標を知ろう

問題について学んだら、アクションのゴールを決めよう！

具体的なゴールを決める・計画を立てるのには、S.M.A.R.T.目標の考え方が役に立つよ。

ビジネスでも使われる目標設定の仕方なので、今から活用していこう！

基準	ポイント	考え方の例
S pecific 具体的か	何を成し遂げたいのか、いつ、だれが、どこで、何を、どのように（5W1H）を明確にしよう！	○ ボランティア部としてフリー・ザ・チルドレンのフィリピンの支援先に学校を建設するため、2年後の20XX年3月までに150万円をクラウドファンディングと街頭募金で集める。 × 海外の子どもの教育支援をする。 海外ってどこだろう？どうやって教育支援をするの？現地に行き行ってやること？日本からやること？いつの話をしているのだろう？
M easurable 測定可能か	アクションを終えた時、振り返りができるように、目標に数字を入れよう！	○ 150万円のうち、50万円は月に2回の街頭募金活動で集め、100万円はクラウドファンディングで集める。 × できる限り街頭募金活動で集めて、足りない分をクラウドファンディングで集める。 できる限りの考え方も人それぞれ。1万円とも100万円とも取れるね。募金の集りが遅いことなどに気付くのも難しくなるよ...！
A ttainable 達成可能か	目標が現実的か考えよう！大きな目標でも、実現のための道筋が見えていたら大丈夫。	○ 1回の街頭募金で2万円集めれば、13ヶ月で目標も達成できる。2年あればクラウドファンディングも合わせて無理のない目標。 × 気合を入れたらどうにかなるので、1年くらいあれば、なんとかなるだろう。 なんとかなるといって、あいまいな理由で決めると、期限が過ぎたり出来なくても、まあ仕方ないかと結果もあいまいになるよ...！
R elevant 関連のある	アクションは問題解決に関係しているか、対象者や時期、場所は適しているかなど、あらゆる要素が適しているか考えよう！	○ △△駅は人通りも多く、年齢層も高いので、募金の呼びかけに反応してくれる人も多いだろう。 × 幼い子どもがいる親子連れに呼びかけるために、平日夜21時頃に募金活動をする。 幼い子ども連れの親子は、一般的に平日の夜に出歩いているかな？対象者に適している時間帯や曜日、場所はなんだろう？
T ime-bound 期限が設定されているか	目標達成日となる期限だけでなく、すぐに動き出せるよう、スケジュールを決めておこう！	○ 初回の街頭募金活動を5月4日に行うために、4月10日までに当日×フバーを決め、20日までに当日配布するチラシを作成。 × ×フバーが集まったら、募金活動を始める。 ○○ができたなら△△をする、というスケジュールの立て方は、ずるずると先延ばしになってしまう危険あり！ゴールから逆算して考えるようにしよう！



ワンポイント

Specific（具体的か）で、具体的に考えられていれば、あとは漏れがないかの確認程度で済むよ。
"なぜ取り組むのか"はすでに考えたので、それ以外の5W1Hが見えるようにしよう！



ワーク「S.M.A.R.T.目標を考えよう」 ワークシート②

S.M.A.R.T.の考え方があかったら、実際にアイデアを目標に変えていこう。

-やり方-

- ① Gift + Issue = Changeで考えたアイデアの中で、これだ！と思うものを選ぶ。
- ② Specificの項目をできる限り詳しく考えて、埋めていこう。
- ③ その他のS.M.A.R.T.の基準と重要ポイントのチェック項目を見ながら、足りない要素を書き足していこう。
- ④ 具体的になったら、目標を改めて書き出そう。

下の例を見ながら、ワークシートを使って考えよう。

アクションのアイデア

スピーチをしたりデザインするのが得意 + 教育格差

= 開発途上国の教育支援のために、街頭募金活動やクラウドファンディングをする。

Specificの項目を埋める

Specific

具体的か

いつ（何月何日？）	: 20xx年4月~20XX年3月の2年間
だれが（メンバーは？）	: ボランティア部のメンバー
どこで（場所は？）	: △△駅前、オンライン
何を（することは？）	: 学校建設支援のために クラファンと月2回の街頭募金
どのようにする（方法は？）	: 街頭募金ではスピーチ&問題と募金の お願いを伝えるチラシを配布

書き足し

- ・ 初回の街頭募金を5月4日に実施
- ・ 当日メンバーを4月10日までに決定
- ・ 主に大人への寄付呼びかけ
- ・ クラウドファンディングサイトの□□を使う。支援先はフィリピン
- ・ 学校建設には150万円が必要
クラファン100万円、街頭募金で50万円（2年で25回、1回2万円）

スマート目標（全てのチェック項目を達成したSpecific完成版）

教育格差問題解決のため、ボランティア部で、フリー・ザ・チルドレン・ジャパンの支援先のフィリピンに学校を建設するための資金支援を行う。建設に必要な150万円を、20xx年4月~20XX年3月の2年間で、街頭募金活動とクラウドファンディングで集める。街頭募金活動は1回2万円を目標に月2回行い、合計50万円を集める。クラウドファンディングは□□を使い100万円を集める。

まずは5月4日に△△駅で街頭募金活動を行うために、当日メンバーを4月20日までに決定する。



アクションのゴール

S.M.A.R.T.を反映させた具体的なゴールを記入しましょう。



ゴールの設定おめでとう！

あとは、達成のために、アクションに必要なことを確認・決めていこう！

◆必要なことを整理しよう

アクションを起こす上で、味方になってくれる人/助けになってくれる組織は誰だろう？

友達、先生、家族、地域の政治家、NPO団体、企業など、考えられる人や組織を書き出そう。

その他、すべきことはなんだろう？必要な資材などは何があるだろう？

こと	
もの	
ひと	



◆役割分担をしよう（グループで活動する場合）

行うことに対して担当する人（責任を持つ人）を決めておくと、円滑に活動ができるよ。

考えられる役割を書き出して担当者を決めよう。例えば、企画書を作る、広報用の画像を作る、寄付先を調べる、団体に連絡をとる、写真撮影など、他にも様々な役割があるよ。

役割	担当する人

◆危機管理を考えよう

アクションを進めていくと、壁に直面することもある。事前に対応策を考えておくと、実際に何か起こった場合もスムーズに解決することができるよ。

例えば、目標の金額が集まらなかったら、どうする？アクションの期間を延長する？他の方法で足りない分を集める？どんな方法で？「これだ！」という対応策を決めておこう。

考えられる困難	対応策

◆スケジュールを確認しよう

ゴール達成に向けて、いつ何を行うのか、計画を立てよう。大切な日付（アクションプランニングをしている今日、目標達成日、学校の行事などに合わせる場合すでに決まっている日程など）を先に書き、達成させるために必要な行動を書き埋めていこう。



ステップ3 TAKE ACTION! アクションを起こそう！

遂にアクションをおこすとき！

活動中の写真や現状を発信しよう。

SNSで発信する時は、ハッシュタグも忘れずに。

アクションが上手くいかず、モチベーションが下がってしまった時には、調べ学習で感じたことや、目標を立てた時の想いに立ち戻ろう。

～活動をや리きるアドバイス～

- ・楽しさを取り入れよう。
例：ミーティングの最初にアイスブレイクゲームをしてみよう。
- ・活動の成果に途中途中で目を向けて、成果を実感していこう。
- ・お互いに頑張っていること、よかったことを言葉にして伝えよう。
- ・無理なく実施ができているか、時と場合に応じて計画は見直そう。

&楽しむことを忘れずに！



共通ハッシュタグ

#ORIGINAL_Action

#チェンジメーカーアクション

#FTCJ

活動する時に守ってほしいこと

1. 多様性を認め合い、年齢、人種、宗教・信条、民族性、障害、性的指向、外見を基準に差別や相手を傷つけるような言動・暴力はせず、それぞれの個性を尊重する。もし意図せず相手を傷つけてしまったら、立場に関係なく気持ちを込めて謝罪をする。
2. 熱中症や感染症対策、交通機関のルール確認、避難経路の確認など、健康や安全に配慮する。
メンバーの顔写真や名前などの個人情報を本人の許可なく無断でSNSに載せない。
3. 活動を通じて知り合ったおとなや子どもと、活動と無関係な理由で頻繁に電話やメールをしない。
困ったらすぐに先生やおとなに相談する。
※FTCJ相談窓口もあるので連絡してね。soudan@ftcj.org
4. 子どもとおとなは密室で2人きりにならない。
やむを得ない場合は窓やドアを開けて話し合いをしよう。
5. お金の貸し借りはしない。
活動にお金が必要な場合は、どのように集め・管理するかしっかりと話し合ってから決めよう。

※子どもの権利条約に従い、「子ども」とは18歳未満と定義しています。

18歳未満の子どもは、権利を持つ主体と位置付けられ、おとなと同様ひとりの人間として尊重し子どもの権利を保障するとともに、成長の過程で特別な保護や配慮が必要と考えています。



◆活動中の記録を取ろう

次の活動につなげるためにも活動中に感じたことや成果は記録を取っておこう。
振り返り/ポートフォリオ用ワークシートもあらかじめ見ておこう！



ワンポイント

記録することをおさえておこう！

成果の記録

- ・ アクションを実施した期間（日数）
- ・ 設定した数値目標に対する結果（協力者数や成果の数値）

過程の記録

- ・ 成果を出すために、どのような行動を起こしたか。（簡単だったこと、難しかったこと）
- ・ 一番楽しかったこと、印象に残ったことはどんなことか。
- ・ 地域の人たちは活動に参加してくれたか。
- ・ 次回行うとしたら、改善したいことはなにか。
- ・ このアクションでどんな影響を与えることが出来たと思うか。

写真/映像 の記録

- 写真や動画を撮れる場合は、今後の活動や広報・報告に使えるよう、以下を記録しよう。
- ・ 活動中の様子（ミーティングや本番）
 - ・ 活動場所の様子、準備したもの、成果物
 - ・ 活動が掲載されたメディア（新聞記事など）

活動中に気づいたこと



ステップ4 アクションを振り返り、報告・お祝いしよう！

アクションの実施おめでとう！

アクションを起したら、次に繋げるためのこの重要なステップに取り掛かりよう！

◆アクションを振り返ろう！ ワークシート③

個人で・グループで、活動中に記録したメモを元に活動を振り返り、経験だけで終わらせず、“学び”にしよう。振り返りのワークシートを活用して、ポートフォリオとして保存し、今後活かしていこう。

◆アクションを報告しよう！

フリー・ザ・チルドレン・ジャパンに活動報告はしましたか？

みんなのアクションが集まれば、そのチカラはより大きくなる！忘れずに報告を送ろう！

-報告フォーム-

<https://ftcj.org/we-movement/westory>



フリー・ザ・チルドレン・ジャパンに活動報告すると何があるの？

1. 毎年3月に開催しているイベント

Change Makers Fesに無料招待（25才以下）

国内外の社会課題に対してアクションを起した子ども・若者を無料招待し、その活動を祝い、発展に繋げるライブイベントChange Makers Fes（チェンジメーカー・フェス）を3月に開催しています！子どもや若者世代が主役となって誰一人取り残されない持続可能な社会をつくるムーブメントに、あなたも参加しませんか？

<https://ftcj.org/changemakersfes>



2. 毎年春に発刊される

「ソーシャルアクションレポート」への掲載

毎年、3月1日から翌年2月末までのアクションの報告をまとめたレポートを発行しています。

集まった報告から、寄付金額やボランティア時間の合計など、インパクトも発表しています。一緒に子ども若者のソーシャルアクションを日本で大きくしていきましょう！



3. 希望者には、活動証明証を発行（メールでデータでのお渡し）

活動証明証の発行が必要な場合は、活動報告フォーム内で申請を受け付けています。（報告には活動中の写真の提出必須。）

〔活動証明書希望入力欄〕

教職員の方がクラスを一括で申請の場合：

発行を希望する全員の名前のみ必要です →まとめて発行

その他グループや個人で活動して申請の場合：

発行を希望するメンバー全員の

名前・生年月日・メールアドレスが必要です →個人へ発行

◆アクションをお祝いしよう！

アクションの成功をお祝い・そして周囲に共有して、頑張った自分を称えよう！

- ・活動をまとめたポスターを作成して、掲示する
- ・活動中の写真や動画記録を作って学校のウェブサイトでも発信する
- ・活動を報告スピーチを全校集会やホームルームで行う
- ・活動をお祝いする賞状（活動終了証）を送る
- ・アクションをお祝いするイベント（報告会）を開く
- ・Change Makers Fesに参加する！

◆アクションを続けていこう！

SDGsを達成するためには、一人一人が継続してアクションを続けることがとても重要です。この成功体験を活かして、これからも活動を続けていこう！



ワークシート

切り離して使えるワークシートを用意しました！
 必要な場合は、コピーをして繰り返し考えるのに使おう！

ワークシート①「Gift+Issue=Change」

~ORIGINAL ACTION KIT ワークシート①~

Gift+Issue=Change

記入日： _____
 名前： _____

GIFT (好きなこと・得意なこと)	ISSUE (解決したい社会問題)	CHANGE (アクションのアイデア)

記入欄

ワークシート②「S.M.A.R.T.を考えよう！」

~ORIGINAL ACTION KIT ワークシート②~

S.M.A.R.T.目標を考えよう！

記入日： _____
 名前： _____

①アクションのアイデアを書こう
 (Gift+Issue=Changeで出したアイデアの中から、実行するものを選んで記入)

②Specificの項目を埋めよう

Specific
 具体的か

いつ (何月何日?) : _____
 だれが (メンバーは?) : _____
 どこで (場所は?) : _____
 何を (やることは?) : _____
 どのように (方法は?) : _____

書き足し

③その他の基準に関するチェック項目を一つひとつ確認して、
 足りなかった内容があれば、Specificの右の書き足しスペースにどんどん書いていこう

Measurable 測定可能か	Attainable 達成可能か	Relevant 関連のある	Time-bound 期限が設定されているか
☐ 数値が入ってる? ☐ 他に考えられる数値はないか?	☐ 実現できそう? ☐ 一緒に活動するメンバーも問題している?	☐ 問題解決に効果はありそう? ☐ 対象者と場所や時間・時期は適切?	☐ 期限内にできそう? ☐ 逆算してスケジュールを考えている?

+その他の重要ポイント

☐ ワクワクする?
☐ 安全性の危険はない?

④スマート目標 (全てのチェック項目を達成したSpecific完成版) を記入しよう

ワークシート③「アクションを振り返ろう！」

~ORIGINAL ACTION KIT ワークシート③~

アクションを振り返ろう！

記入日： _____
 名前： _____

取り組んだ社会問題

~関係するSDGsゴール~

~なぜこの社会問題に取り組んだのか~

実施したアクションの内容

~なぜこのアクションなのか~

実施期間： _____

協力者： _____

支援先： _____

数値的成果：

●お金の責任： _____ 円

●ボランティア時間： _____ 時間

●お金の責任： _____ 円

●インパクトを考えた人数： _____ 人

●お金の責任： _____ 円

●インパクトを考えた人数： _____ 人

振り返り

~目標達成に向けて、あなたが/チームが工夫したこと、達成できたこと~

~目標がなかった、どう乗り越えたか、次回行ったら、改善すること~

~このアクションを通じて、学んだこと~

ワークシート④「活動修了証」

CHANGE MAKERS
 アクションキット

Congratulations!

Original Action Kit 活動修了証

殿

あなたは、チェンジメーカー・アクションキット"Original Action Kit"を活用し、
 社会問題を学び、解決のためのアクションを考え・実行しました。
 ここに一通りの活動を終了したことを証します。
 引き続きソーシャルアクションを続けていきましょう！

活動期間： _____

取り組んだ社会問題： _____

起こしたアクション： _____

一緒に活動したメンバーからの寄せ書き

Together we can change the world!



Gift + Issue = Change

記入日： _____

名前： _____

GIFT (好きなこと・得意なこと)	ISSUE (解決したい社会問題)	CHANGE (アクションのアイデア)



S.M.A.R.T.目標を考えよう！

記入日：_____

①アクションのアイデアを書こう

名前：_____

(Gift + Issue = Changeで出したアイデアの中から、実行するものを選んで記入)

②Specificの項目を埋めよう

Specific

具体的か

いつ（何月何日？）：_____

だれが（メンバーは？）：_____

どこで（場所は？）：_____

何を（することは？）：_____

どのようにする（方法は？）：_____

書き足し

③その他の基準に関するチェック項目を一つひとつ確認して、 足りなかった内容があれば、Specificの右の書き足しスペースにどんどん書いていこう

M easurable

測定可能か

☐ 数値は入ってる？

☐ 他に考えられる
数値はないか？

A ttainable

達成可能か

☐ 実現できそう？

☐ 一緒に活動する
メンバーも同意して
いる？

R elevant

関連のある

☐ 問題解決に効果は
ありそう？

☐ 対象者と場所や時
間・時期は適切？

T ime-bound

期限が設定されて
いるか

☐ 期限内にできそう？

☐ 逆算してスケジュール
を考えている？

+ その他重要ポイント

☐ ワクワクする？

☐ 安全性の危険はない？

④スマート目標（全てのチェック項目を達成したSpecific完成版）を記入しよう



アクションを振り返ろう！

振り返り&ポートフォリオ用シート

記入日：_____

名前：_____

取り組んだ社会問題

-関係するSDGSゴール-

-なぜこの社会問題に取り組んだのか-

実施したアクションの内容

-なぜこのアクションなのか-

実施期間：

数値的成果：

◆お金の寄付：

◆物の寄付：

円

個

◆ボランティア時間：

◆インパクトを与えた人数：

時間

人

◆その他：

協力者：

支援先：

振り返り

-目標達成に向けて、あなたが/チームが工夫したこと、達成できたこと-

-困難だったこと、どう乗り越えたか、次回行うとしたら、改善すること-

-このアクションを通じて、学んだこと-

CHANGE
MAKERS

アクションキット

Congratulations!

ORIGINAL ACTION KIT 活動修了証

殿

あなたは、チェンジメーカー・アクションキット"ORIGINAL ACTION KIT"を活用し、
社会問題を学び、解決のためのアクションを考え・実行しました。

ここに一連の活動を終了したことを記します。

引き続きソーシャルアクションを起していきましょう！

活動期間： _____

取り組んだ社会問題： _____

起したアクション： _____

一緒に活動したメンバーからの寄せ書き



FREE THE
CHILDREN

認定NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパン
〒157-0062 東京都世田谷区南烏山6-6-5 3F
TEL 03-6321-8948 Email info@ftcj.org
HP <http://ftcj.org>

＼アクションキット以外もお探しの方はこちら！／

FTCチェンジメーカー教育プログラム



<https://ftcj.org/we-movement/changemakerseducationprogram>



4つのステップのサービスラーニングで社会問題を学ぶ・実践する・振り返る！

FTCチェンジメーカー教育プログラムは、子ども・若者一人ひとりが社会問題を自分ごととして捉え、問題解決に向けたアクションを起こせるようにフリー・ザ・チルドレンが開発したサービス・ラーニング（※）教育プログラムです。
※サービス・ラーニングとは、社会科教育学専門の筑波大学唐木清志教授によると、「地域社会の課題解決を目指した社会的活動（サービス活動）に子どもを積極的に関与させ、子どもの市民性（シティズンシップ）を発達させることをねらいとした1つの教育方法」を意味します。

新学習指導要領に則り、SDGsの達成、フリー・ザ・チルドレン・ジャパンが目指す社会である「誰一人取り残さない」社会の実現を目指し、地域社会や国際社会の課題解決のための社会的活動を、4つのステップ+6つのアクションで実践することができるようデザインされています。

出前授業・講師派遣



<https://ftcj.org/we-movement/facilitator>



FTCチェンジメーカー教育プログラムの考えをベースに、出前授業を設計！

- ・「社会問題理解」+「アクションを考える」が基本の形。問題を知るだけでなく、自分とのつながりや地球規模で考え、個々人の特性を生かしたアクションへつなげます。
- ・「権利ベース」での社会問題の理解を深めます。“かわいそう”ではなく、同じ地球市民として国連が定めた「人権」「子どもの権利」から問題解決を探ります。
- ・SDGsの理解、オリパラ教育、世界全体の格差問題から、児童労働、貧困問題、医療の格差、環境破壊、差別、障害者理解など様々なワークショップ（参加型学習）の実施ができます。
- ・100種類近くあるプログラムから対象者・学習目的に合わせて授業内容を提案します。

メンバー登録・メルマガ登録

無料のメンバー登録、月2回のメルマガ配信

<https://ftcj.org/we-movement/we-channel>



SNS

「フリー・ザ・チルドレン・ジャパン」で検索！



